



INSIGHT WORLD

Talent Garden Milano CALABIANA-HUB
30 Ottobre 2018 | www.assirmforum.it

PROGRAMMA

8.15 – 9.00/ Accredito e Welcome coffee

9.00-10.30/ SESSIONE ISTITUZIONALE PLENARIA

Le sfide del marketing. La ricerca rappresenta lo strumento per eccellenza per proiettare le aziende nel futuro!

Moderata:

Armando Brescia/ Direttore – Distribuzione Moderna

9.00 – 9.15

Saluto del Presidente

Matteo Lucchi/ Presidente - Assirm

9.15 – 9.40

Dove va l'economia italiana

Ciro Rapacciuolo/ Responsabile dell'Area Congiuntura e Previsioni - Centro Studi Confindustria

9.45 – 10.00

Retail disruption: scenari e possibili iniziative. Retail brick and mortar: quali leve per affrontare l'on-line e quale ruolo può giocare una miglior conoscenza dello shopper

Alfredo Grasselli/ Director - Bain & Co Italy

10.00 – 10.15

Umanizzare le ricerche di mercato: il brillante futuro davanti a noi

Cinzia Marchetti/ Market&People Insight Director - Barilla

Coffee Break/ 10.30 – 11.00

11.15-13.15/ 1° PARTE/ SPEECH a cura degli Sponsor

Moderano:

Maurizio Pessato/ Vicepresidente Vicario Assirm

Alberto Stracuzzi/ Consigliere Assirm

8 interventi da 25 minuti l'uno in 2 sessioni parallele:

- **11.15-11.40/ I SLOT**

Ales Market Research

“Homo casalingus”: sorprese e curiosità sull'uomo alle prese con la spesa

Gianrocco Pironti/ Quantitative Research Director - Ales Market Research

Luisa Vassanelli/ Qualitative Innovation e Digital Manager - Ales Market Research

Toluna

La nuova frontiera degli studi U&A: combinare dati dichiarati con comportamenti digitali

Tommaso Gandolfo/ Research Director, Digital Products - Toluna

Marco Gastaut/ Managing Director Sud Europa e Latam - Toluna

Giovanna Martinelli/ Group Account Director Italy - Toluna

- **11.45-12.10/ II SLOT**

Research Now-SSI (*Intervento in inglese e italiano*)

Leveraging data for deeper digital measurement

Henk Van Riesen/ Country Manager Spain - Research Now-SSI

Robinson Leoni/ Business Development Director Southern Europe - Research Now-SSI

The Visual Agency

Più chiarezza, maggior impatto e facilità di analisi con la Data Visualization

Paolo Guadagni/ CEO - The Visual Agency

- **12.15-12.40/ III SLOT**

IFF International

3 Ricette per la Ricerca di Mercato Gourmet

Ennio Armato/ Branch Manager – IFF International

Alessandro Imborgia/ Business Development Manager – IFF International

Norstat Italia

Le ricerche di mercato nell'era dell'Intelligenza Artificiale: Il caso Experience Matters

Andrea Boaretto/ Founder & CEO - Personalive

Francesco Renga/ Country Manager - Norstat Italia

- **12.45-13.10/ IV SLOT**

GfK Italia

Sales Effectiveness: misurare per crescere

Sabrina Melinu/ Solution Lead Italia – Sales Effectiveness – GfK Italia

Nielsen

Oltre le parole. L'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie tra behavioral analysis e neuroscienze

Lorenzo Facchinotti/ Analytic Consultant Manager – Marketing Effectiveness - Nielsen

13.15-14.15/ Light Lunch

14.20 -15.45/ 2° PARTE/ SPEECH a cura degli Sponsor

Moderano:

Guendalina Graffigna/ Direttore - Centro Studi Assirm

Tommaso Pronunzio/ Vicepresidente - Assirm

6 interventi da 25 minuti l'uno in 2 sessioni parallele:

- **14.20-14.45/ V SLOT**

Doxa

Anno 2018: perché - tra gli strumenti di ricerca di mercato - il Social Media Monitoring è ancora così poco diffuso?

Antonio Filoni/ Head of Digital Offering - Doxa

IQVIA Italia

Consumer Experience in Farmacia - come cogliere i driver e le dinamiche di acquisto del consumatore in farmacia

Isabella Cecchini/ Direttrice Primary Market Research - IQVIA Italia

- **14.50-15.15/ VI SLOT**

NETQUEST *(Intervento in inglese)*

When should we ask, when should we measure?

Ezequiel Paura/ Head of Data Science - Netquest

SWG

Customer Experience Pyramid: il modello piramidale di analisi del consumatore di SWG. Mappare la soddisfazione del cliente lungo il suo ciclo di vita

Alessandra Dragotto/ Direttore di Ricerca Senior - SWG

- 15.20-15.45/ VII SLOT

Research Chapter

Research Chapter e la Certificazione delle Competenze Professionali nelle Ricerche di Mercato

Rita Cantarini/ Responsabile Market&People Insight Corporate – Fater

Yoodata

Yoodata: il primo shop online delle ricerche di mercato in Italia

Alessandro Amadori/ Founding Partner - Yoodata

Sandra Bruno/ Founding Partner - Yoodata

Massimo Cesaretti/ Founding Partner - Yoodata

16.00-16.30/ SESSIONE ISTITUZIONALE PLENARIA

16.00 – 16.20

Information addiction

Jon Puleston / Esomar

16.20 – 16.30

Conclusioni e saluti

Guendalina Graffigna/ Direttore - Centro Studi Assirm